

CRS Saffron Activities in Herat Province

فعالیت های تولید زعفران سی آر اس در ولایت هرات



3rd National Conference on Afghanistan's Saffron
November 12-13th, 2008 in Herat City

A-D-A : Agro enterprise Development Alliance

انکشاف معاملات زراعتی و تجارتي

- 2nd year of 3 year program
- Partners: Herat MAIL Office, WDOA, 5 private sector organizations
- Donors: USAID, CRS private funds, CAFOD, FAO
- Work beginning in Bamiyan

- یک پروگرام سه ساله است که ما در سال دوم آن قرار داریم
- موسسات همکار: ریاست زراعت هرات، WDOA ، و 5 سکتور خصوصی.
- دونه‌ها: USAID ، هزینه خصوصی CRS ، CAFOD و FAO
- شروع فعالیت در ولایت بامیان

اهداف:

Objectives:

1. Increased on-farm and off-farm income for resource poor households and western and central Afghanistan
2. Increased local capacity in market-led agriculture

1. بلند بردن عاید افراد فقیر از طریق فعالیت های زراعتی و غیره فعالیت های مرتبط به آن در غرب و قسمتهای مرکزی افغانستان.
2. ارتقای ظرفیت مارکت های محلی محصولات زراعتی.

Agro enterprise Development Alliance

انکشاف معاملات زراعتی و تجارتی

Operational Components:

- Production & Extension
- Research & Publication
- Marketing
- Participatory Livelihood Improvement (PaLI)
- Dairy

بخشهای کاری:

- تولید و ترویج محصولات زراعتی
- تحقیق و نشر معلومات اصلاح شده زراعتی
- مارکیت و بازاریابی
- ارتقا و پیشرفت اشتراکی معیشت زنان
- مالداري (خدمات و ترنری و لبنیات)



CRS/ADA Saffron Activities

بخش زراعت دفتر سی آر اس از سال 2004 به اینطرف دهاقین را در قسمت

کشت و ترویج زعفران همکاری مینماید

- **CRS began supporting saffron farmers in 2004**
- **60 farmers in 3 districts supported in 2007 (Pashton Zarghon, Injil & Gozara)**
- **60 new farmers supported in 2008 in 5 districts (Injil, Gozara, Karukh, Obekh & Zendajan)**

- از سال 2004 به اینطرف CRS در بخش تولید زعفران فعالیت های خود را آغاز نموده است
- به تعداد 60 دهقان در قسمت تولید زعفران در 3 ولسوالی (انجیل، گذره و پشتون زرغون) تحت پوشش قرار داده و...
- طی سال 2008 بر علاوه 60 دهقان موجود برای 60 دهقان جدید غوزه زعفران و مقداری کود مورد نیاز در 5 ولسوالی (انجیل، گذره، کرخ، زنده جان، اوبه و پشتون زرغون) توزیع نموده است.



Production support

- 1st year includes provision of saffron bulbs, DAP/Urea fertilizer + technical support
- Production Training: land preparation, sowing, irrigation, weed control.
- Post Harvest Training: local methods of Sorting, Cleaning & Packaging for marketing.
- 2+ year farmers included in training and follow-up.

همکاری های تولیدی

- در سال اول کاری برای دهاقین مقدار معین زعفران و کود های مورد نیاز را به دسترس قرار میدهد ولی قانون سی آراس طور است که وقت کشیدن غوزه زعفران از زمین دهقان باید مقدار غوزه که دریافت نموده به دهقان دیگری بدهد.
- آموزش در قسمتهای مختلف فعالیت های زراعتی که شامل (آماده ساختن زمین، کشت، آبیاری و خیشاوه زمین) را در بر میگیرد.
- آموزش های بعد از برداشت زعفران که در بر گیرنده جمع آوری، پاک کردن و بسته بندی به شکل مروج محلی منحنی کارهای ابتدایی در قسمت بازار یابی محصول.
- به مدت 2 سال برای دهاقین آموزش داده شده و تقیب میگردد.



Marketing

- CRS farmers produced 7 kg in 2007
- CRS assisted the marketing of 4kg
- Price range: \$1100 - \$1400 per kg to Hamidzai company
- 2008: 15-20 kg expected



بازار یابی

- سال گذشته دهاقین که از طرف دفتر سی آر اس همکاری شده بود به مقدار 7 کیلوگرام زعفران تولید نمودند که مقدار 4 کیلوگرام آن مستقیماً به تاجر فروخته شد.
- این دهاقین مقدار 4 کیلوگرام را به قیمت (1100\$ – 1300\$) به کمپنی حمیدزی فروخته اند.
- در سال 2008 در حدود 15 – 20 کیلو گرام توقع برداشت می‌رود



Wahdat Herai Saffron Growers Association

اتحادیه زعفران کاران وحدت هری

- Created 03/11/2008
- 120 farmers (15 women) in 6 districts: (Obbeh, Karukh, Injil, Zinderjan, Gozerah, Pashton Zargun)

- به تاریخ 03/11/2008 اتحادیه 120 نفر دهقان به شمول 15 دهقان خانم در 6 ولسوالی هرات (اوبه، کروخ، انجیل، زندجان، گذره و پشتون زرغون) تشکیل شد.

Purposes:

1. Collective marketing and greater price control
2. Facilitate extension and best practice exchanges
3. Improve Post-Harvest Handling



- اهداف:
- مارکت دسته جمعی و کنترول بهتر بازار
- سهولت بخشیدن توسعه زعفران و تغییرات بهتر قیم.
- انکشاف و بهبود بخشیدن فعالیت های بعد از تولید

Challenge:

- International quality standards (drying, sorting & packaging) without proper equipment & training

Learnt:

- Building organizational capacities for post-harvest handling and marketing.

مشکلات

- مدنظر نگرفتن استاندارد های بازار بین المللی به دلیل نداشتن امکانات در بخش مارکیت برای دهاقین مانند (خشک نمودن، سورت و بسته بندی مورد نیاز بازار و غیره مسایل مارکیت)
درسهای آموخته شده:
- ظرفیت سازی و سازمان دهی فعالیت های بعد از برداشت و بازار.



Next Steps

- Marketing of 2008 crop
- Capacity-building support for association
- Focus on improved post-harvest handling methods in 2009
- Synergies with other actors?
public, private, civil society

گام های بعدی

- بازار یابی برای نباتات که در سال 200 کشت شده.
- ارتقای ظرفیت و همکاری با اتحادیه
- تمرکز برای ارتقا و بهبود فعالیت های بعد از برداشت و مارکت در سال 2009
- اشتراک مساعی با دیگر بخش های نیدخل

Thank You

30/10/2008 10:46

